

1. Ausgangssituation

- Total Cost of Ownership unterschiedlicher Nutzfahrzeugmodelle im Segment leichter, mittelschwerer und schwerer Nutzfahrzeuge waren nicht transparent
- Kundengruppen und Kundenverhalten nicht systematisch nach Einsatzzweck und Fahrleistung geclustert

2. Zielsetzung

- Transparenz zu Kundengruppen und Fahrzeugeinsatz
- Entwicklung eines TCO-Modells für leichte und schwere Nutzfahrzeuge
- Vergleich von Wettbewerbsfahrzeugen

3. Methodik

- Marktanalyse
- Quantitative Endkundenbefragung
- Qualitative Expertengespräche
- Entwicklung TCO-Kalkulationstool auf Excel-Basis

4. Ergebnis

- Identifikation von Best-in-Class bei TCO hinsichtlich Einsatzzweck/Fahrleistung
- Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung der TCO

